



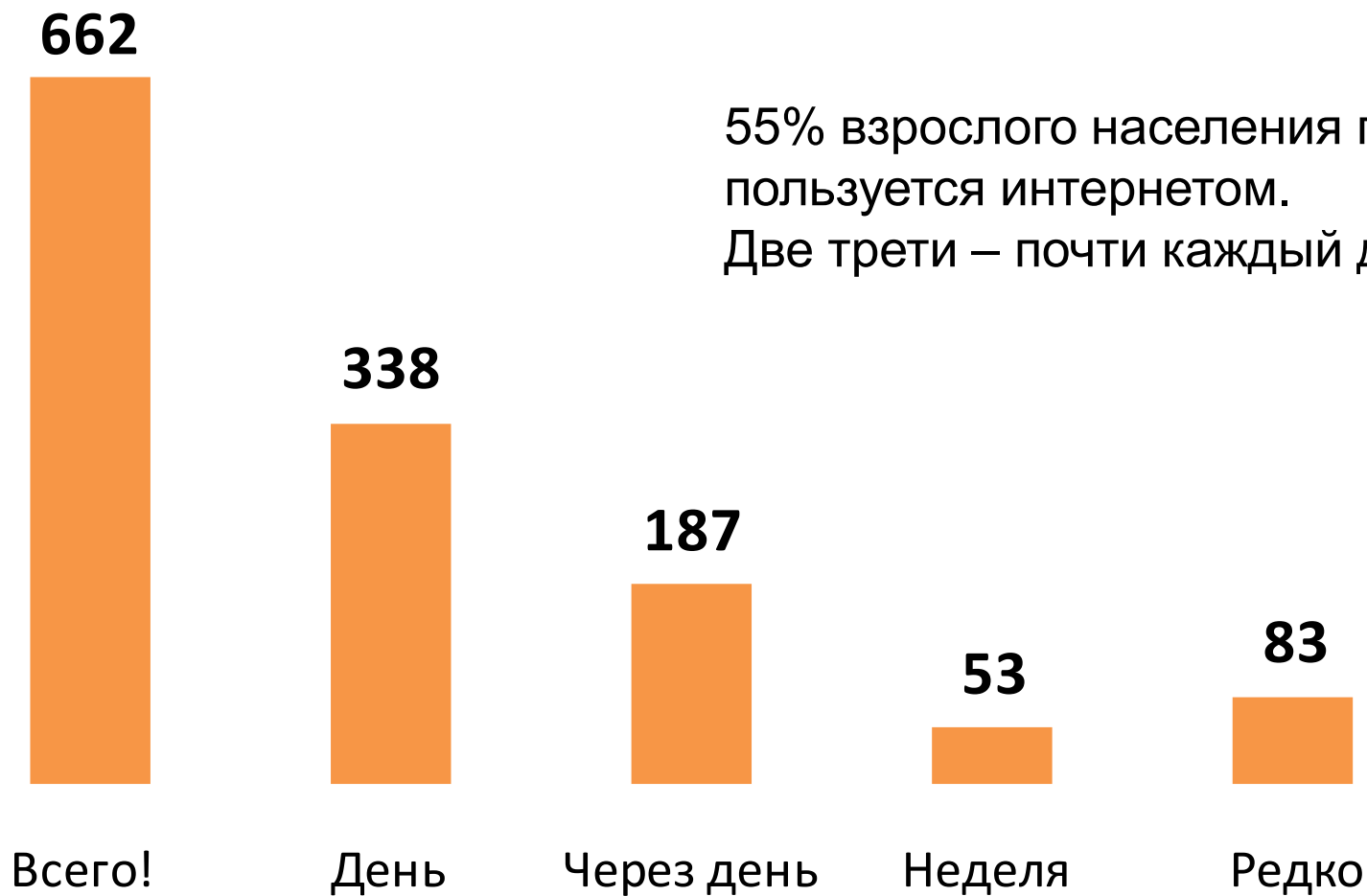
Новосибирск

*Вирин Федор,
директор по исследованиям
холдинга Mail.ru,*

@mail.ru®



Аудитория интернета в Новосибирске (тысячи человек)



55% взрослого населения города пользуется интернетом.
Две трети – почти каждый день

Места пользования интернетом

75%



дома

40%



на работе

12%



институт

6%



у друзей

2%



кафе

2%



GPRS

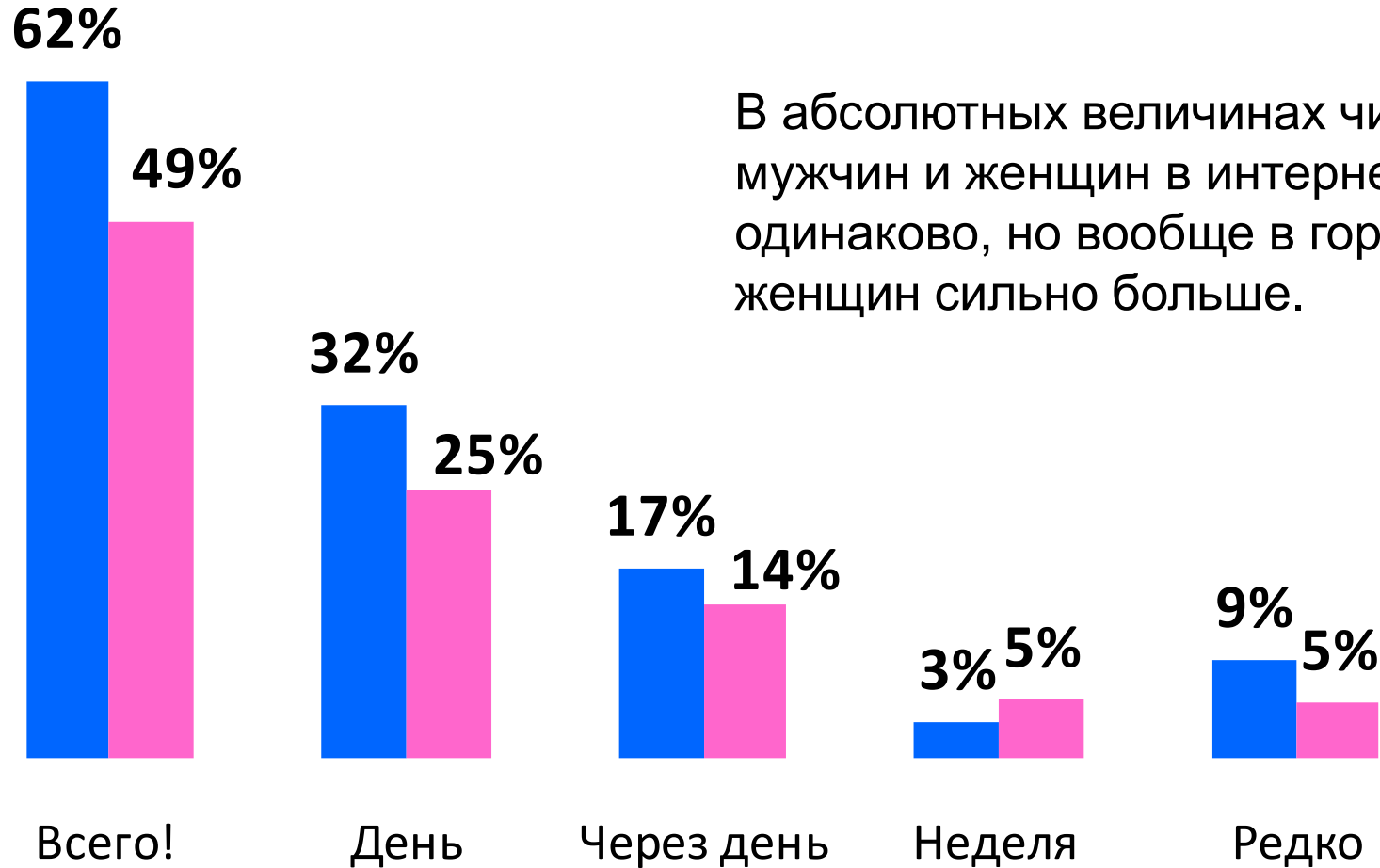
Основное место пользования – дом. Такая ситуация во всей стране! Очень много пользователей в институтах – это особенность Новосибирска

Тип доступа в интернет



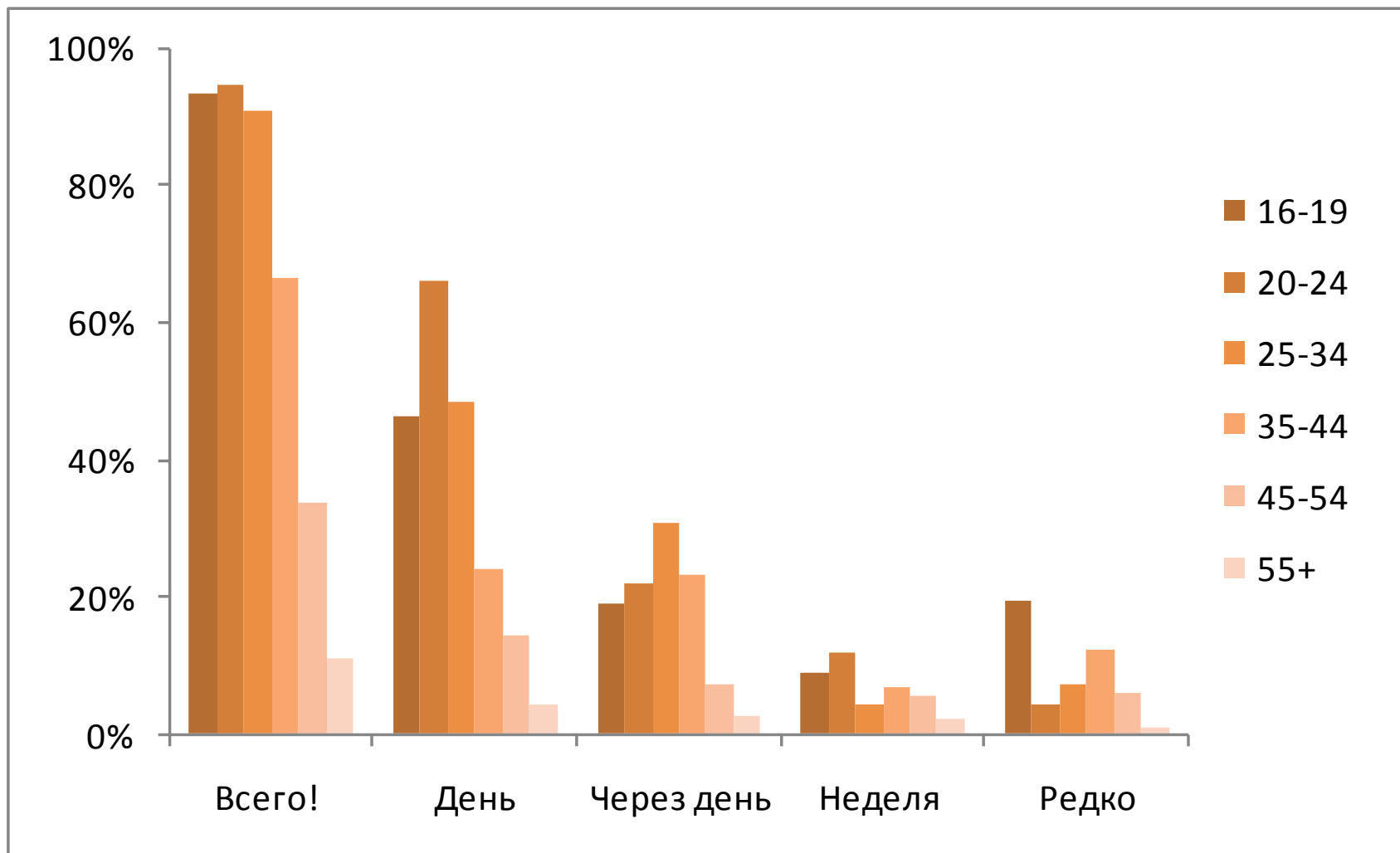
Диалап умер, да здравствует широкая полоса! Она еще маленькая и плохонькая, но уже широкая!

Гендерное пользование интернетом



В абсолютных величинах число мужчин и женщин в интернете одинаково, но вообще в городе женщин сильно больше.

Возрастное пользование интернетом

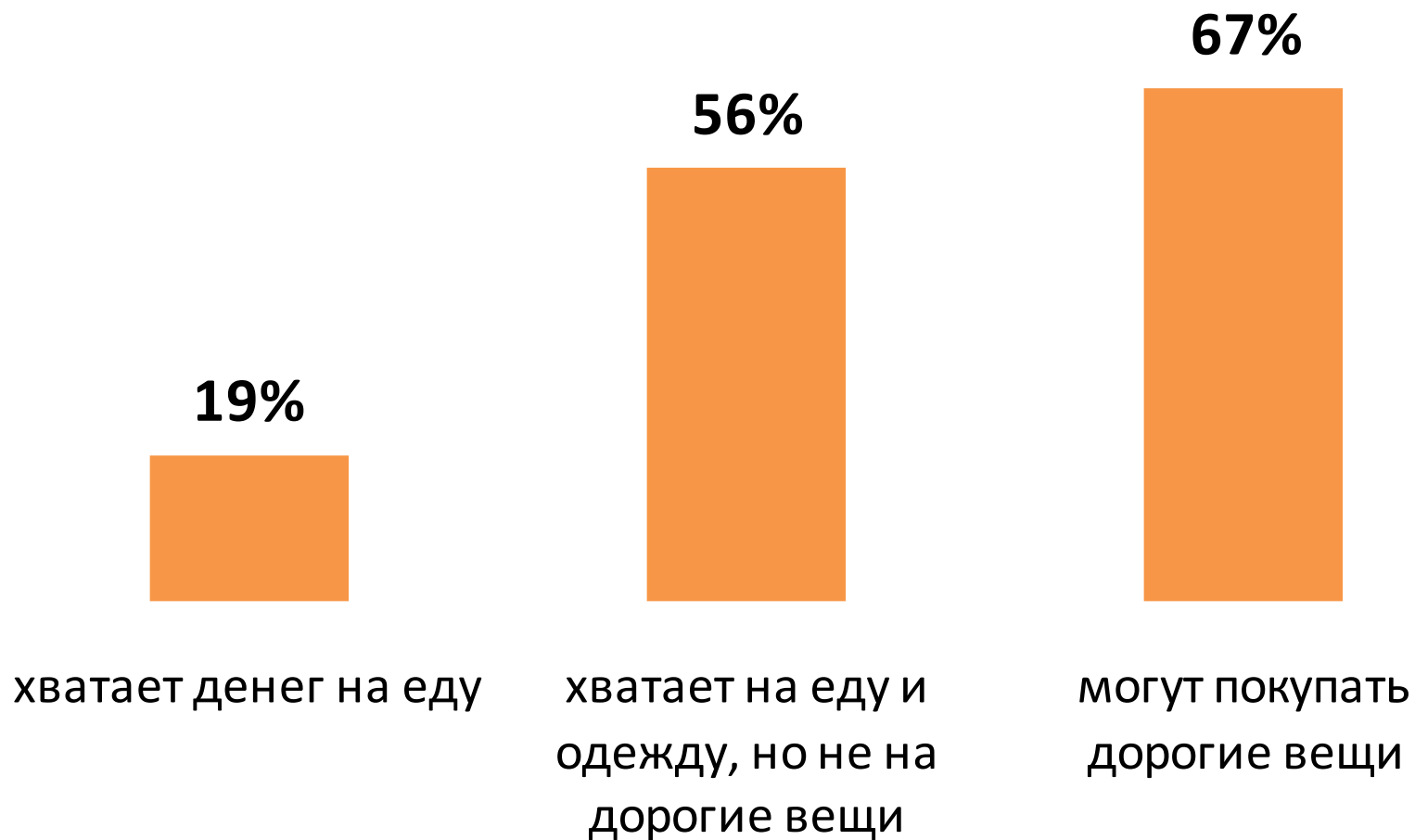


Разница в образовании

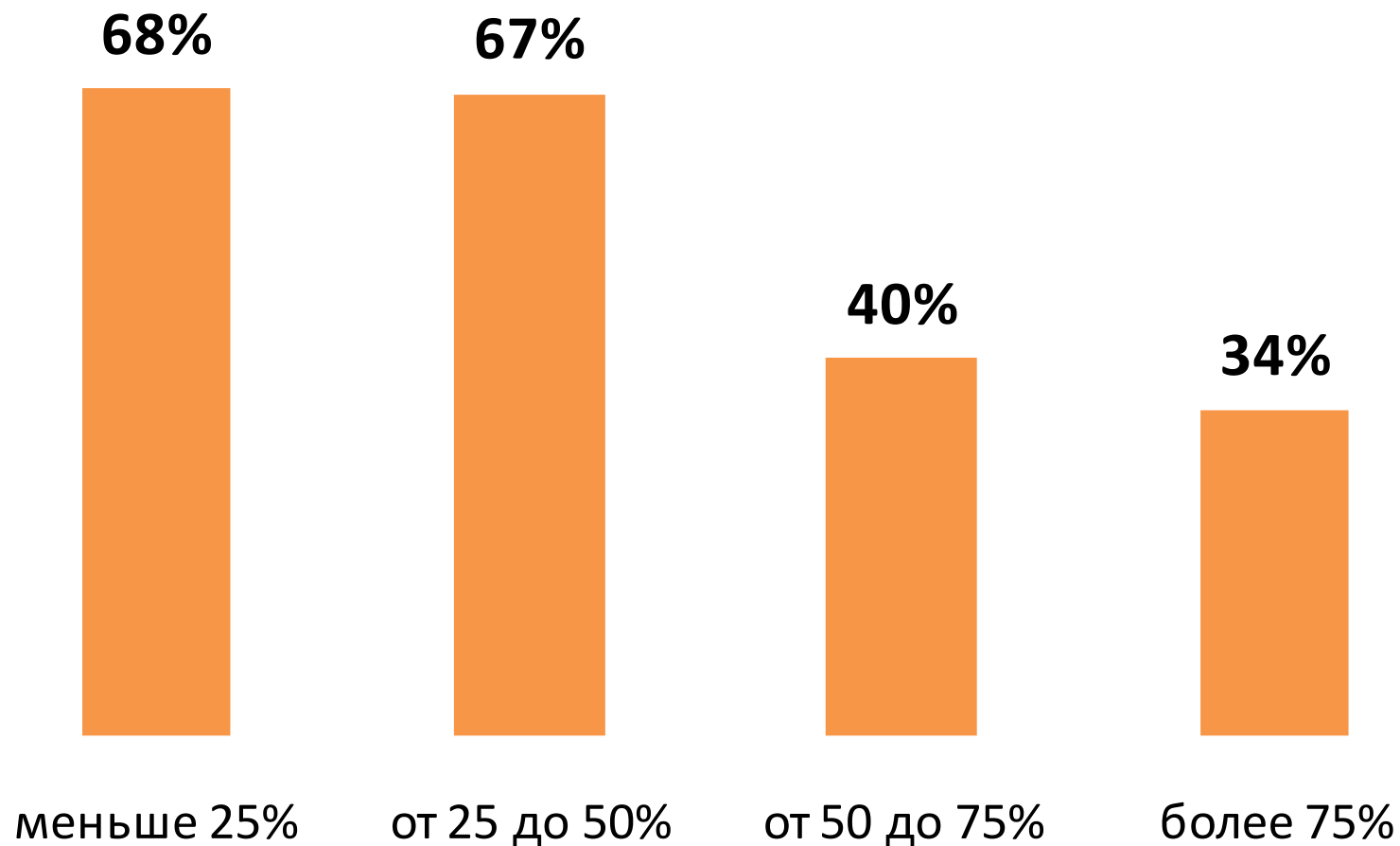
В абсолютных величинах число мужчин и женщин в интернете одинаково, но вообще в городе женщин сильно больше.



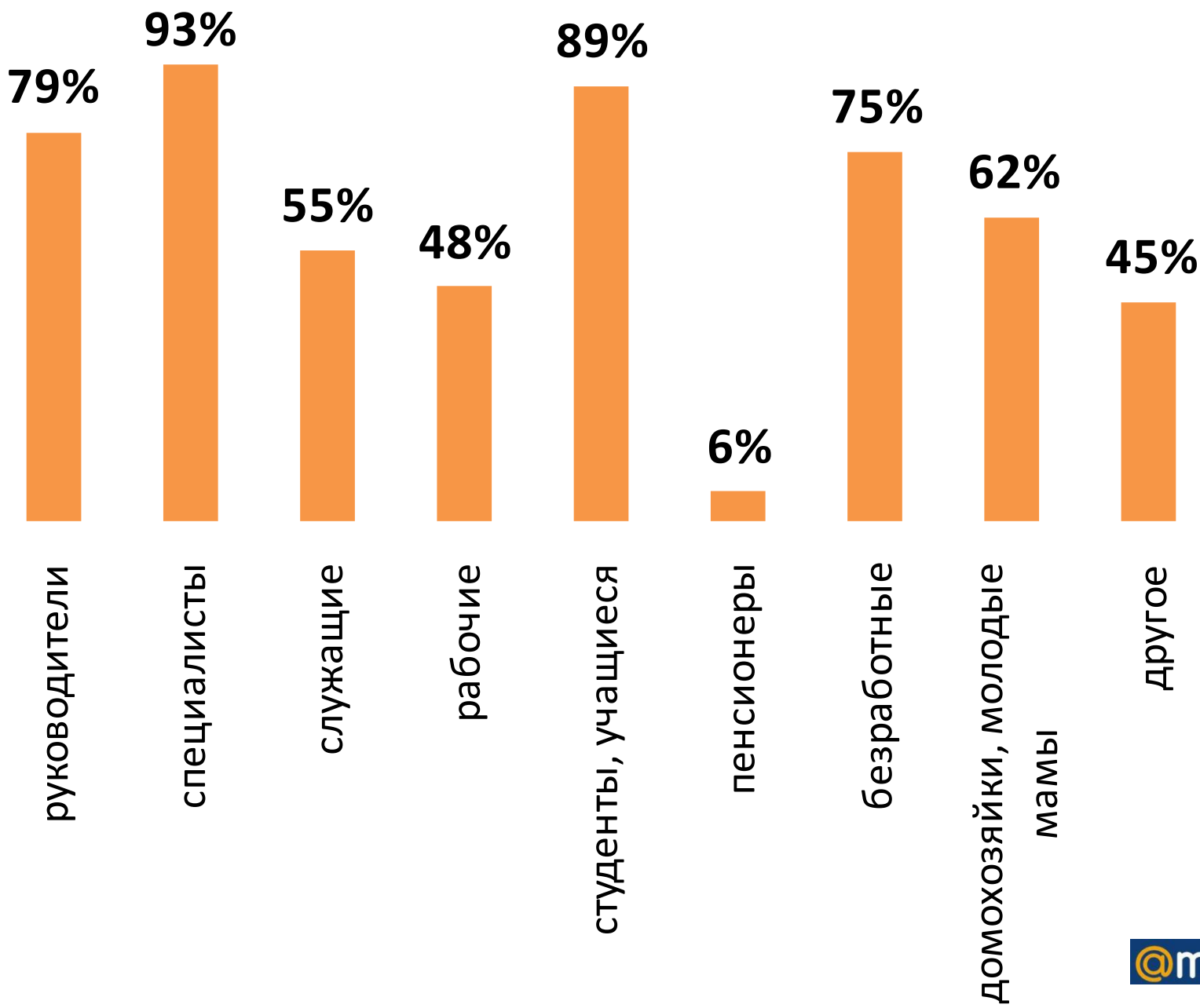
Материальное положение и интернет



Доля расходов на еду и интернет



Социальный статус и интернет





Вирин Федор

Директор по исследованиям холдинга Mail.ru

virin@corp.mail.ru

@mail.ru®

